

Paris, le 16 juin 2017

COMMUNIQUE DE PRESSE

Installation des premiers écrans connectés serviciels en gare

A l'occasion du salon VivaTechnology, Valérie DECAMP, Directrice Générale – MEDIATRANSPORTS, et Vincent BERGE, Fondateur et CEO de Think&Go, leader et inventeur des écrans connectés et marque d'Ingenico Group, annoncent **l'installation à l'automne 2017 de deux écrans serviciels dans les gares d'Aix-en-Provence TGV et de Paris-Gare de Lyon.**

Grâce aux technologies développées par Think&Go, ces **nouveaux mobiliers digitaux intègrent une matrice de capteurs NFC sur un même écran, permettant de faire communiquer les images avec n'importe quel objet NFC.** Concrètement, une carte de paiement, un smartphone, ou une carte de transports, etc... apposé sur l'écran, permet - en moins d'une seconde -, de récupérer un coupon de réduction ou un contenu audiovisuel, de réserver une place de spectacle ou un coupe-file, de payer un produit à retirer en magasin, de faire un don pour une œuvre caritative ou une start-up, d'encourager au crowdfunding, etc.

Cette nouvelle génération d'écrans offre ainsi d'infinies possibilités aux annonceurs, en **combinant pour la première fois sur un même support publicité et engagement du consommateur**, sans barrière de temps ni de lieu. Une association gagnante, qui a déjà fait ses preuves par exemple pour les offres de couponing qui enregistrent des taux de conversion moyens de 20%. Les prestations proposées participeront ainsi à l'enrichissement de l'offre de services disponible dans les gares, et dans les autres espaces de transports où ils pourront être déployés.

Utilisables par plusieurs personnes simultanément, ces écrans connectés deviendront de véritables **leviers d'acquisition et de fidélisation de la clientèle**, tout en garantissant **l'anonymisation des données personnelles**, conformément aux exigences de la CNIL et des opérateurs de transports.

Accompagner les évolutions des lieux de mobilité

Sous l'impulsion de la branche de SNCF en charge de la gestion, du développement et de la rénovation des 3000 gares françaises, SNCF Gares & Connexions, les gares se transforment en lieux de vie à part entière dans lesquels les voyageurs côtoient les riverains venus profiter des commerces et des services au cœur de leur quotidien.

Des dynamiques similaires sont également à l'œuvre dans les réseaux de métro, et notamment dans les grandes stations parisiennes. Ces mutations s'accompagnent de nouvelles attentes de la part des voyageurs et autres usagers des lieux de transports, en termes de services comme de connectivité et de digitalisation. L'installation d'une nouvelle génération d'écrans serviciels entend répondre à ces évolutions, qui coïncident avec la montée en puissance de l'ensemble du champ des objets connectés.

Ainsi, cette première expérimentation visera à valider le déploiement d'autres mobiliers d'ici la fin de l'année 2017, dans les univers de transports exploités par MEDIATRANSPORTS.

A propos de MEDIATRANSPORTS

Le GIE MEDIATRANSPORTS, régie publicitaire leader français de la communication dans les transports, regroupe METROBUS qui exploite les espaces publicitaires de la RATP et de nombreuses régies de transports en région, et MEDIAGARES qui commercialise les espaces publicitaires dans les gares SNCF et sur les quais de SNCF RESEAU.

A propos de Think&Go

Think&Go, une marque du groupe Ingenico, est l'inventeur des écrans connectés (2 brevets et 25 prix internationaux de l'innovation). Cette technologie de rupture permet aux consommateurs d'échanger de l'information en moins d'une seconde, entre les images des écrans et tous les objets connectés, simplement en posant son smartphone, carte sans contact, montre connectée ou carte bancaire sur les images de l'écran. Think&Go réinvente ainsi le commerce digital et lance un nouveau marché : le Screen Commerce.

Contact presse MEDIATRANSPORTS :

Alexandra LAFAY – alexandra.lafay@mediatransports.com - 06 71 57 96 20

Contact presse THINK&GO :

Stéphanie RENIER – srpresse@gmail.com – 06 21 66 96 09